



Associazione Culturale **StraBici-Fiab**

Via Isonzo, 11 – 30039 Stra (VE)
www.strabici.it e.mail: strabici@gmail.com cell. 348 6815119



Stra, li 20 Aprile 2012

REGOLAMENTO CONCORSO NAZIONALE DI DISEGNO:

Il Concorso si rivolge a tutti i bambini e ragazzi delle scuole dell'infanzia, primarie e secondarie di 1° grado. Il titolo del Concorso è: **“UNA STRADA TUTTA MIA: gioco, pedalo e osservo il mondo.**

Opere da realizzare

La partecipazione al Concorso prevede la creazione di un'opera grafica pittorica attraverso l'utilizzo della tecnica preferita (disegno con pastelli, pennarelli, a cera, a tempera, in bianco e nero, collage, tecniche miste..) **che rappresenti in modo originale ed efficace l'uso della bicicletta come strumento di gioco e di socializzazione.** Il prodotto dovrà essere realizzato su un foglio di carta o cartoncino della forma voluta (dimensione massima: formato A3, circa 30x42cm), applicando sul retro l'apposito talloncino, consegnato a tutti i bambini, da riempire con i dati dei partecipanti.

Materiali del Concorso (vedi allegati)

- Locandina con informazioni sul Concorso, da affiggere nell'istituto;
- Talloncino con spazio per l'inserimento dei dati dei partecipanti, da applicare sul retro degli elaborati.

Tempi del Concorso

I disegni elaborati dovranno essere consegnati il **13 Maggio 2012** in occasione della manifestazione Bimbibici 2012 in piazza G.Marconi a Stra.

Svolgimento del Concorso

1. Per partecipare al Concorso, i bambini devono compilare con i propri dati il talloncino predisposto da apporre sul retro del disegno. .
2. I disegni saranno raccolti il **13 maggio** ed esposti in piazza G.Marconi durante la manifestazione Bimbibici2012.
3. Una apposita giuria selezionerà i 3, per categoria, più belli e significativi che oltre ad essere premiati durante la manifestazione, saranno inviati a cura degli organizzatori a partecipare al concorso Nazionale.

Criteri di valutazione dei disegni ed assegnazione premi

I disegni possono essere individuali o collettivi (ad es. di classe) e costituiranno 2 diverse categorie. Di essi si valuterà:

- a. l'efficacia della comunicazione,
- b. l'originalità del disegno,
- d. l'attinenza al tema,
- e. la potenziale “esportabilità” del disegno o di un suo particolare da utilizzare, eventualmente, all'interno dei materiali promozionali di Bimbibici.